



The Impact of American Cultural Influence on Universities in the Islamic Republic of Iran

(A Case Study of Universities in Qom Province in the 2010s)

Mohammad amin naghshband¹

Javad Momen Nezhad²

Ali Hamzehpoor³

Abstract

This research aims to examine the impact of American cultural influence on university students in Qom province during the 2010s. The significance of this issue lies in the fact that cultural influence, in line with increasing American soft power, draws young people and university students in Qom closer to American values, scientific, cultural, commercial, and media symbols, while distancing them from Iranian and Islamic values. The main question is: what impact has American cultural influence had on university students in Qom province? To investigate this, a questionnaire was distributed among a sample of 650 individuals from the target population, proportionate to the undergraduate, master's, and doctoral student populations in Qom's universities. A total of 611 questionnaires were completed and the data were collected. The research findings, as stated in the primary hypothesis, suggest that "American cultural influence has negatively affected the attitudes and values of some university students in Qom." According to the output of the one-sample t-tests regarding the three components of American values and their impact on students' attitudes (index: -4.017), American cultural symbols and their impact on students' attitudes (index: -3.9), and the image of America in legitimizing policies and actions and their impact on students' attitudes (index: -3.07), it can be concluded that the general hypothesis of this research, indicating the negative cultural influence of America on the attitudes and values of some university students in Qom, is confirmed.

¹ Ma student of Political Science, Regional studies, University of Shahid Beheshti, Tehran, Iran **Naghshbandamin@gmail.com**

² Master of Strategic intelligence, Imam Hossein University (AS), Tehran, Iran **Drmomenqom@gmail.com**

³ Assistant Professor of Imam Hossein University (AS), Tehran, Iran **Alihamzehpoor@gmail.com**



تأثیر نفوذ فرهنگی آمریکا در دانشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران

(مطالعه موردی دانشگاه‌های استان قم دهه نود)

محمدامین نقشبند^۱ - جواد مومن نژاد^۲ - علی حمزه پور^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۲/۱۶

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۱۰

چکیده

این تحقیق باهدف بررسی تأثیر نفوذ فرهنگی آمریکا بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم در دهه نود انجام شده است. این مسئله از آن جهت اهمیت دارد که نفوذ فرهنگی در راستای افزایش قدرت نرم آمریکا، جوانان و دانشجویان دانشگاه‌های استان قم را به همان میزان که به ارزش‌های آمریکایی، جذابیت‌های نمادهای علمی، فرهنگی، تجاری و رسانه‌ای آمریکا نزدیک می‌کند از ارزش‌های ایرانی و اسلامی دور می‌کنند. سؤال اصلی این است که نفوذ فرهنگی آمریکا چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟

جهت بررسی پرسشنامه بین نمونه‌ای از جامعه هدف ۶۵۰ نفر مشخص شد که به تناسب جمعیت مقاطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری، در دانشگاه‌های استان قم توزیع شد و تعداد ۶۱۱ پرسشنامه تکمیل و داده‌ها جمع‌آوری شد. نتیجه پژوهش همان‌طور که در فرضیه اصلی و کلی پژوهش این مطلب عنوان شده است که به نظر می‌رسد که نفوذ

^۱ دانشجوی ارشد علوم سیاسی، مطالعات منطقه‌ای، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

Nagshbandamin@gmail.com

^۲ کارشناس ارشد اطلاعات استراتژیک دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

^۳ استادیار دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

فرهنگی آمریکا بر نگرش و ارزش‌های برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است. با عنایت به خروجی آزمون‌های آزمودن T تک نمونه‌ای در مورد مؤلفه‌های سه‌گانه ارزش‌های آمریکایی و تأثیر آن بر نگرش دانشجویان با شاخص ۴,۰۱۷-، نمادهای فرهنگی آمریکا و تأثیر آن بر نگرش دانشجویان با شاخص ۳,۹-، تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها و اقدامات و تأثیر آن بر نگرش دانشجویان با شاخص ۳,۰۷- می‌توان بیان داشت که فرضیه کلی این پژوهش مبنی بر نفوذ منفی فرهنگی آمریکا بر نگرش و ارزش‌های برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم مورد تأیید است.

واژگان کلیدی: نفوذ فرهنگی، آمریکا، قدرت نرم، فرهنگ

مقدمه

آمریکایی‌ها با احساس برتری نسبت به دیگر فرهنگ‌ها، تلاش می‌کنند تا فرهنگ خود را به‌عنوان یک فرهنگ برتر به دیگران تحمیل کرده و آن‌ها را وادار سازند تا فرهنگ خود را متناسب با ارزش‌ها و اصولی که در فرهنگ آمریکایی خوب و پسندیده تلقی می‌شوند، تغییر دهند. این تحقیق از چند بُعد قابل تأمل است. نکته اول مربوط به ارتباط نفوذ فرهنگی آمریکا و فرهنگ آمریکایی می‌شود. امروزه شاهد گسترش فرهنگ آمریکایی هستیم که هم فرهنگ بومی ایرانی-اسلامی را تهدید می‌کند و هم بر قدرت نرم آمریکا می‌افزاید. صرف نظر از اینکه این گسترش چگونه رخ داده، پیامد این جریان جدی و نگران‌کننده است. تغییر رویه آمریکا در استفاده بیشتر از نفوذ فرهنگی و اقدامات نرم، برای ایران یک چالش و یک فرصت ایجاد کرده است. در ابتدای انقلاب و تا چند سال بعد از آن، بیشتر اقدامات آمریکا ضد ایران متمرکز بر فعالیت‌های سخت (همچون ترور و حمله نظامی) بود؛ اما در سال‌های اخیر و بعد از شکست‌های پیاپی نظامی و افزایش هزینه‌های مادی و معنوی استفاده از ابزارهای سخت، آمریکا تمرکز زیادی بر روی اقدامات نرم و نفوذ فرهنگی کرده است. از همین رو مقاله پیش رو به دنبال پاسخ به این سؤال اصلی که نفوذ فرهنگی آمریکا چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ سؤال‌های فرعی تحقیق نیز عبارت‌اند از: ارزش‌های آمریکایی چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ جذابیت نمادهای فرهنگی، رسانه‌ای، علمی و تجاری آمریکا چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها، تعاملات و رفتار بین‌المللی چه تأثیری

بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ بر اساس سؤالات مندرج در فوق، مهم‌ترین فرضیات پژوهش عبارت است از اینکه به نظر می‌رسد که نفوذ فرهنگی آمریکا بر نگرش و ارزش‌های برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است. همچنین در این زمینه با توجه به سؤالات فرعی مطرح شده و به منظور تناسب صوری و محتوایی فرضیات پژوهش و سؤالات پژوهش، فرضیات فرعی پژوهش عبارت است از به نظر می‌رسد که ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های اسلامی ایرانی برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است. دوم اینکه به نظر می‌رسد که جذابیت نمادهای فرهنگی، رسانه‌ای، علمی و تجاری آمریکا بر نگرش برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است؛ و سوم به نظر می‌رسد که تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها، تعاملات و رفتار بین‌المللی بر برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است.

نظر به اینکه تحقیق حاضر در پی بررسی تأثیر نفوذ فرهنگی آمریکا بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم نوع تحقیق، کاربردی است یعنی هدف اصلی این تحقیق آن است که تأثیر نفوذ فرهنگی آمریکا را بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم بررسی نماید. در سطح بررسی وضعیت فعلی تأثیر نفوذ فرهنگی به تصویر کشیده، برای این منظور با استفاده از مؤلفه‌های احصاء شده از قدرت نرم تأثیر نفوذ فرهنگی بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم بررسی شده تا از این طریق تأثیر نفوذ فرهنگی آمریکا بر روی دانشجویان دانشگاه‌های استان قم که در هجده فرهنگی فرهنگ آمریکایی غرب و آمریکا بودند مشخص گردد. در این تحقیق محقق تلاش نموده است از حجم جامعه آماری و نمونه حجم جامعه تحقیق شامل کلیه دانشجویان دانشگاه‌های استان قم است. در این تحقیق به منظور آگاهی از دیدگاه دانشجویان و کشف داده‌ها و اطلاعات و بررسی و ارزیابی شاخص‌های نفوذ فرهنگی آمریکا با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته بر اساس سؤالات اساسی و فرضیات تحقیق استفاده شده است محقق پس از زمینه‌سنجی اولیه و مطالعات در چارچوب سؤالات تحقیق

با استفاده از پرسشنامه و جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز پژوهش، به بررسی یافته‌ها می‌پردازد. در ادامه به روش‌شناسی و داده‌های تحقیق پرداخته خواهد شد.

روش‌شناسی تحقیق

در پرسشنامه تنظیم بخشی از سؤالات مرتبط با ویژگی‌های افراد پاسخ‌گو بوده است. در این زمینه با توجه به حساسیت‌های مطروحه نسبت به محیطی که داده‌ها و اطلاعات از آن جمع‌آوری شده است، نسبت به بیان برخی از ویژگی‌های افراد پاسخ‌دهنده از جمله جنسیت پاسخ‌گویان، مقطع تحصیلی پاسخ‌گویان و نیز منبع دریافت اخبار و اطلاعات اکتفا شده است. از میان ۶۱۱ نفر حجم نمونه مورد مطالعه تعداد ۳۹۹ نفر معادل ۶۵٫۳ درصد در مقطع کارشناسی، تعداد ۱۱۲ نفر معادل ۱۸٫۳ درصد در مقطع کارشناسی ارشد و تعداد ۱۰۰ نفر معادل ۱۶٫۴ درصد در مقطع دکتری شاغل به تحصیل بوده‌اند یکی دیگر از مؤلفه‌های موردنظر به منظور انجام تحلیل‌های این بخش منبع دریافت اخبار و اطلاعات بوده است که بر اساس داده‌ها از میان ۶۱۱ نفر حجم نمونه مورد مطالعه تعداد ۱۴۵ نفر معادل ۲۳٫۷ درصد از پاسخ‌گویان اخبار خود را از منبع صداوسیما دریافت می‌کنند، تعداد ۱۲۴ نفر معادل ۲۰٫۳ درصد اخبار خود را از شبکه‌های اجتماعی داخلی، ۱۰۸ نفر معادل ۱۷٫۷ درصد اخبار خود را از شبکه‌های اجتماعی خارجی، ۱۶۴ نفر معادل ۲۶٫۸ درصد اخبار خود را از شبکه‌های ماهواره‌ای و ۷۰ نفر معادل ۱۱٫۵ درصد اخبار خود را از سایر منابع شامل روزنامه‌ها و مجلات و... دریافت می‌کنند.

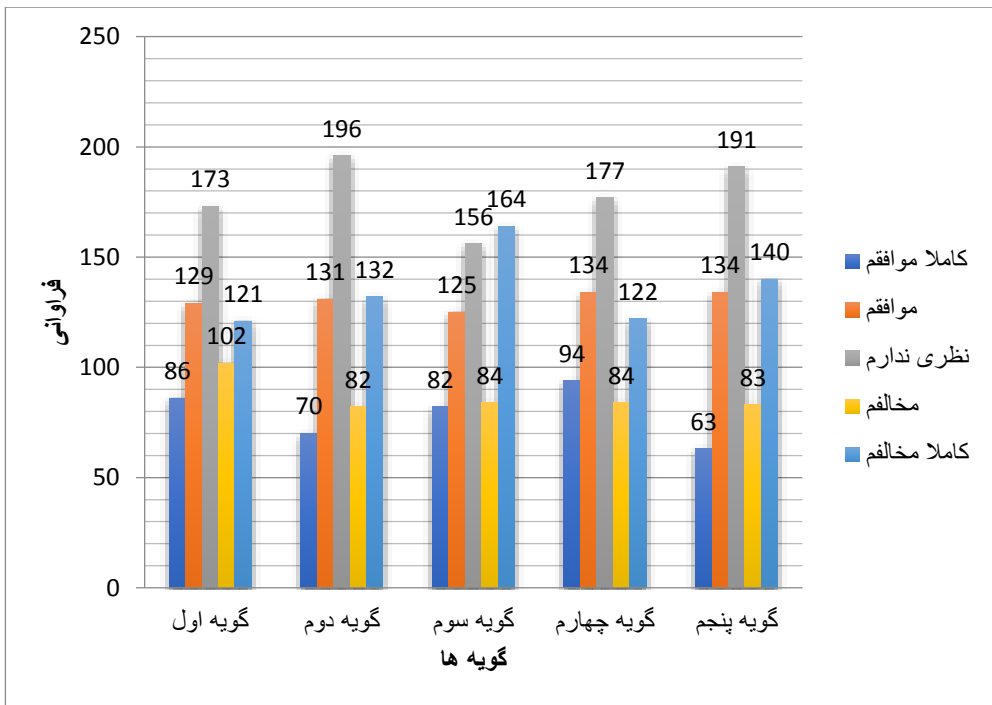
جهت تجزیه و تحلیل ابتدا پرسشنامه‌های پر شده بازبینی و کنترل و اشکالات موجود شناسایی و برطرف شده و آن پرسشنامه‌های مخدوش و غیرقابل استفاده کنار گذاشته شد به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش از آمار توصیفی (جدول توزیع فراوانی، واریانس، انحراف استاندارد و...) و از آمار استنباطی (آزمون t تک نمونه‌ای و...) استفاده می‌شود. در این

پژوهش برای آزمون قابلیت اعتماد پرسش‌نامه از روش آلفای کرونباخ و برای آزمون نرمال بودن متغیرها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده شده است. لازم به ذکر است که این فرایند با استفاده از نرم‌افزار SPSS انجام می‌شود.

مؤلفه ارزش‌های آمریکایی

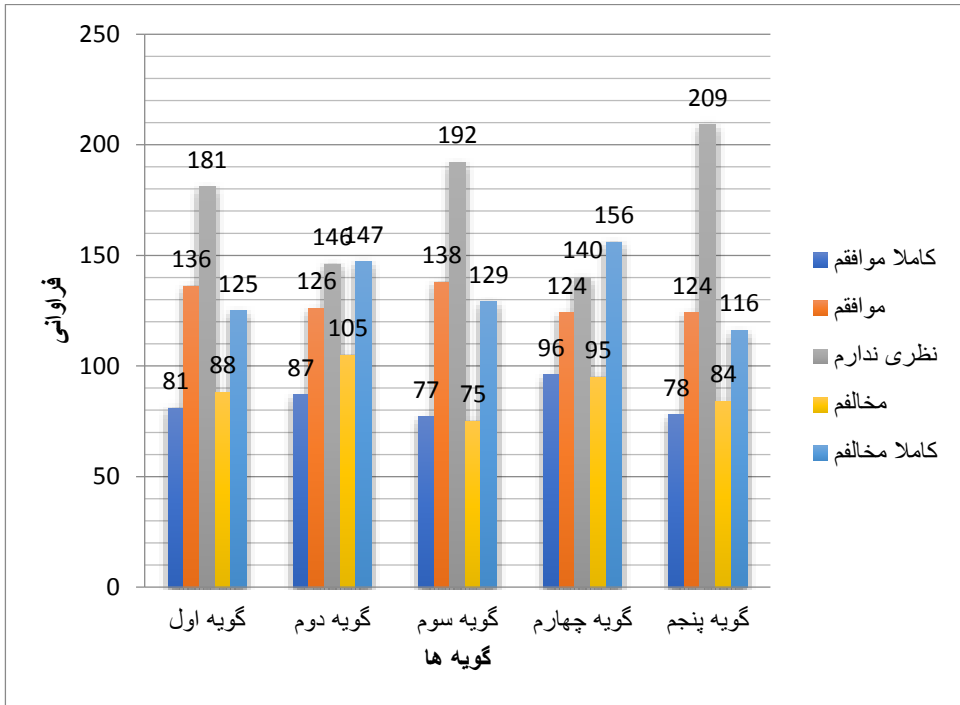
در مؤلفه ارزش‌های آمریکایی، ۵ گویه ی الگوگیری از شبکه‌های ماهواره‌ای، زبان انگلیسی، موفق بودن در آمریکا، مظاهر دینی و جلوگیری از نوگرایی، اجرای سند ۲۰۳۰ موردنظر بوده است

آمار توصیفی پاسخ‌های دریافت شده در ارتباط با مؤلفه ارزش‌های آمریکایی



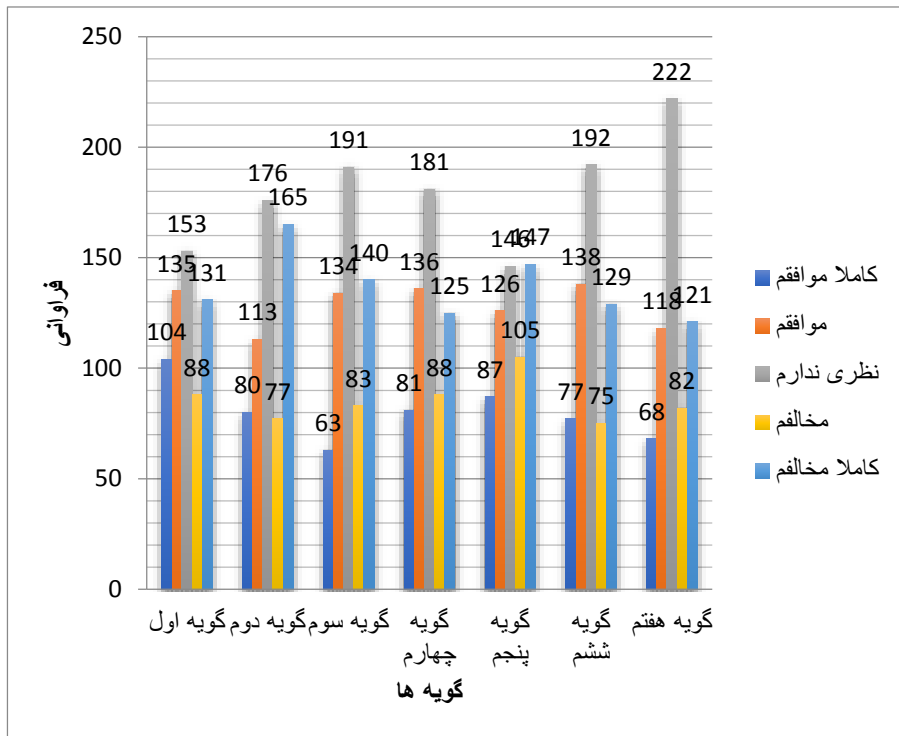
در مؤلفه تصویر آمریکایی، ۵ گویه ی سیاست آمریکا در باب تروریسم، برگزاری جشن، نقش آمریکا در مذاکرات، برند آمریکایی، برنامه‌های غذایی آمریکایی مورد نظر بوده است

آمار توصیفی پاسخ‌های دریافت شده در ارتباط با مؤلفه تصویر آمریکایی



در مؤلفه جذابیت نمادهای فرهنگی آمریکایی، ۷ گویه ی رسانه، حمایت از اینترنت، محصولات سینمایی، بورسیه تحصیلی، دانشگاه‌های آمریکا، مقصد مهاجران و تولیدات هالیوود مورد نظر بوده است

آمار توصیفی پاسخ‌های دریافت شده در ارتباط با مؤلفه جذابیت نماد فرهنگی آمریکایی



در ادامه تحلیل نتایج پرسشنامه اقدام به آزمون آلفای کرونباخ به منظور بررسی وضعیت پایایی پرسشنامه شده است که اطلاعات آن در جدول آمده است:

جدول بررسی وضعیت پایایی پرسشنامه

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	611	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	611	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
.741		20	

منبع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

پس از تحلیل SPSS در برون‌داد آزمون کولموگروف - اسمیرنوف اگر آزمون معنی‌دار بود یعنی p کوچک‌تر از ۵ صدم بود، به معنی این است که توزیع نرمال نیست و باید از آزمون ناپارامتریک استفاده کنیم؛ بنابراین اگر نتیجه این آزمون معنی‌دار نباشد امکان استفاده از

آزمون‌های پارامتریک وجود دارد. برای سنجش این مهم در نرم‌افزار spss اقدام به آزمون شده است که نتایج آن در جدول آمده است:

جدول آزمون کولموگروف اسمیرنوف

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		ارزش	تصویر	جذابیت
N		611	611	611
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	2.8854	2.8995	2.8845
	Std. Deviation	.70499	.80689	.71416
Most Extreme Differences	Absolute	.073	.087	.104
	Positive	.073	.087	.066
	Negative	-.072	-.071	-.104
Test Statistic		.073	.087	.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072 ^c	.087 ^c	.1043 ^c
a. Test distribution is Normal.				
b. Calculated from data.				
c. Lilliefors Significance Correction.				

منبع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

با عنایت به نتایج حاصل از آزمون، داده‌های این پرسشنامه به منظور انجام آزمون‌های پارامتریک مناسب است چراکه شاخص p یا به عبارت دیگر مقدار (2- Asymp. Sig.

(tailed) از مقدار ۰,۰۵ بیشتر است. به این صورت که درزمینه شاخص ارزش‌های آمریکایی مقدار این شاخص برابر ۰,۰۷۲، در شاخص تصویر آمریکایی مقدار این شاخص برابر ۰,۰۸۷ و درزمینه شاخص نمادهای فرهنگی آمریکایی میزان این شاخص برابر ۰,۱۰۳ است که با عنایت به بیشتر بودن مقدار هر یک از این مؤلفه از عدد ۰,۰۵ تناسب داده‌ها برای انجام آزمون‌های پارامتریک تأیید می‌گردد.

یکی از مؤلفه‌های مورد بررسی در پژوهش حاضر بررسی ارزش‌های آمریکایی و تأثیر مخرب آن بر ارزش‌های اسلامی و ایرانی دانشجویان بوده است برای ارزیابی این مؤلفه با استفاده از داده‌های پرسشنامه‌ای اقدام به انجام آزمون t شده است که نتایج آن در جدول آمده است:

نتایج آزمون t در زمینه تأثیر ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های ایرانی و اسلامی دانشجویان

One-Sample Statistics						
ارزش	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean		
	611	2.8854	.70499	.02852		
	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper	
-4.017	610	.000	-.11457	-.1706	-.0586	

منبع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

با عنایت به نتایج مندرج در جدول فوق حجم نمونه مورد آزمون ۶۱۱ نفر بوده است که میانگین پاسخ‌های دریافت شده از ایشان مقدار ۲,۸۸ و میزان انحراف معیار پاسخ‌ها از میانگین عدد ۰,۷ بوده است با عنایت به مقدار test value واردا شده که عدد ۳ است مقدار اختلاف میان پاسخ‌ها با این شاخص ۰,۱۱- است. همچنین خروجی t هم مقدار ۰,۱۷- است که با عنایت به مقدار sig که برابر ۰,۰۰۰ بوده است و بیانگر معنی‌دار بودن آزمون است، خروجی t بیانگر تأثیر منفی ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های اسلامی و ایرانی دانشجویان است. یکی دیگر از مؤلفه‌های مورد بررسی در پژوهش حاضر بررسی تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها و اقدامات و تأثیر مخرب آن بر نگرش دانشجویان بوده است برای ارزیابی این مؤلفه با استفاده از داده‌های پرسشنامه‌ای اقدام به انجام آزمون t شده است که نتایج آن در جدول آمده است:

جدول ۱ نتایج آزمون t در زمینه تأثیر تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها بر نگرش دانشجویان

One-Sample Statistics						
تصویر	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean		
	611	2.8995	.80689	.03264		
	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper	
-3.078	610	.002	-.10049	-.1646	-.0364	

منع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

با عنایت به نتایج مندرج در جدول فوق حجم نمونه مورد آزمون ۶۱۱ نفر بوده است که میانگین پاسخ‌های دریافت شده از ایشان مقدار ۲,۸۹ و میزان انحراف معیار پاسخ‌ها از میانگین عدد ۰,۸ بوده است با عنایت به مقدار test value واردا شده که عدد ۳ است مقدار اختلاف میان پاسخ‌ها با این شاخص ۰,۱۰- است. همچنین خروجی t هم مقدار ۳,۰۷- است که با عنایت به مقدار sig که برابر ۰,۰۰۲ بوده است و بیانگر معنی‌دار بودن آزمون است، خروجی t بیانگر تأثیر منفی تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها بر نگرش دانشجویان است. یکی دیگر از مؤلفه‌های مورد بررسی در پژوهش حاضر بررسی تأثیر جذابیت نمادهای فرهنگی، رسانه‌ای، علمی و تجاری آمریکا بر نگرش برخی دانشجویان بوده است برای ارزیابی این مؤلفه با استفاده از داده‌های پرسشنامه‌ای اقدام به انجام آزمون t شده است که نتایج آن در جدول آمده است:

جدول ۲ نتایج آزمون t در زمینه تأثیر جذابیت نمادهای فرهنگی، آمریکا بر نگرش برخی دانشجویان

One-Sample Statistics						
جذابیت	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean		
	611	2.8845	.71416	.02889		
	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper	
-3.998	610	.000	-.11550	-.1722	-.0588	

منع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

با عنایت به نتایج مندرج در جدول فوق حجم نمونه مورد آزمون ۶۱۱ نفر بوده است که میانگین پاسخ‌های دریافت شده از ایشان مقدار ۲,۸۸ و میزان انحراف معیار پاسخ‌ها از میانگین عدد ۰,۷۱ بوده است با عنایت به مقدار test value وارد شده که عدد ۳ است مقدار اختلاف میان پاسخ‌ها با این شاخص ۰,۱۱- است. همچنین خروجی t هم مقدار ۳,۹۹- است که با عنایت به مقدار sig که برابر ۰,۰۰۰ بوده است و بیانگر معنی‌دار بودن آزمون است، خروجی t بیانگر تأثیر منفی جذابیت نمادهای فرهنگی، آمریکا بر نگرش برخی دانشجویان است.

پاسخ‌گویی به فرضیات

پاسخ به فرضیه فرعی اول

در فرضیه فرعی اول این مطلب عنوان شده است که به نظر می‌رسد که ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های اسلامی ایرانی برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است. به‌منظور پاسخ‌گویی به این فرضیه در فصل چهارم پس از جمع‌آوری اطلاعات از آزمون T به‌منظور ارزیابی این فرضیه استفاده شده که نتایج آن برای این مؤلفه به‌صورت زیر است:

جدول بررسی تأثیر منفی ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های اسلامی و ایرانی دانشجویان

One-Sample Statistics						
ارزش	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean		
	611	2.8854	.70499	.02852		
	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper	
-4.017	610	.000	-.11457	-.1706	-.0586	

منع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

با عنایت به نتایج مندرج در جدول فوق حجم نمونه مورد آزمون ۶۱۱ نفر بوده است که میانگین پاسخ‌های دریافت شده از ایشان مقدار ۲٫۸۸ و میزان انحراف معیار پاسخ‌ها از میانگین عدد ۰٫۷ بوده است با عنایت به مقدار test value وارد شده که عدد ۳ است مقدار اختلاف میان پاسخ‌ها با این شاخص ۰٫۱۱- است. همچنین خروجی t هم مقدار ۴٫۰۱۷- است که با عنایت به مقدار sig که برابر ۰٫۰۰۰ بوده است و بیانگر معنی‌دار بودن آزمون است، خروجی t بیانگر تأثیر منفی ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های اسلامی و ایرانی دانشجویان است. با عنایت به نتایج مطرح شده در این زمینه می‌توان بیان داشت فرض H_0 مبنی بر تأثیر منفی ارزش‌های آمریکایی بر ارزش‌های ایرانی و اسلامی دانشجویان دانشگاه‌های قم مورد تأیید است و فرض H_1 مبنی بر عدم این ارتباط رد می‌گردد.

پاسخ به فرضیه فرعی دوم

در فرضیه فرعی دوم این مطلب عنوان شده است که به نظر می‌رسد که جذابیت نمادهای فرهنگی، رسانه‌ای، علمی و تجاری آمریکا بر نگرش برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است. به منظور پاسخ‌گویی به این فرضیه در فصل چهارم پس از جمع‌آوری اطلاعات از آزمون T به منظور ارزیابی این فرضیه استفاده شده که نتایج آن برای این مؤلفه به صورت زیر است:

جدول بررسی تأثیر منفی جذابیت‌های نمادهای فرهنگی آمریکا بر نگرش دانشجویان

One-Sample Statistics						
جذابیت	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean		
	611	2.8845	.71416	.02889		
	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper	
-3.998	610	.000	-.11550	-.1722	-.0588	

منبع یافته‌های پژوهش؛ ۱۴۰۲

با عنایت به نتایج مندرج در جدول فوق حجم نمونه مورد آزمون ۶۱۱ نفر بوده است که میانگین پاسخ‌های دریافت شده از ایشان مقدار ۲٫۸۸ و میزان انحراف معیار پاسخ‌ها از میانگین عدد ۰٫۷۱ بوده است با عنایت به مقدار test value وارد شده که عدد ۳ است مقدار اختلاف میان پاسخ‌ها با این شاخص ۰٫۱۱- است. همچنین خروجی t هم مقدار ۳٫۹۹- است که با

عنایت به مقدار sig که برابر ۰,۰۰۰ بوده است و بیانگر معنی‌دار بودن آزمون است، خروجی t بیانگر تأثیر منفی جذابیت نمادهای فرهنگی، امریکا بر نگرش برخی دانشجویان است. با عنایت به نتایج مطرح شده در این زمینه می‌توان بیان داشت فرض H_0 مبنی بر تأثیر منفی نمادهای فرهنگی آمریکایی بر نگرش دانشجویان دانشگاه‌های قم مورد تأیید است و فرض H_1 مبنی بر عدم این ارتباط رد می‌گردد.

پاسخ به فرضیه فرعی سوم

در فرضیه فرعی سوم این مطلب عنوان شده است که «به نظر می‌رسد که تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها، تعاملات و رفتار بین‌المللی بر نگرش برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است.» به منظور پاسخ‌گویی به این فرضیه در فصل چهارم پس از جمع‌آوری اطلاعات از آزمون T به منظور ارزیابی این فرضیه استفاده شده که نتایج آن برای این مؤلفه به صورت زیر است:

جدول بررسی تأثیر منفی تصویر آمریکا در مشروعیت بر نگرش دانشجویان دانشگاه

One-Sample Statistics						
تصویر	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean		
	611	2.8995	.80689	.03264		
	Test Value = 3					
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
				Lower	Upper	
-3.078	610	.002	-.10049	-.1646	-.0364	

با عنایت به نتایج مندرج در جدول فوق حجم نمونه مورد آزمون ۶۱۱ نفر بوده است که میانگین پاسخ‌های دریافت شده از ایشان مقدار ۲,۸۹ و میزان انحراف معیار پاسخ‌ها از میانگین عدد ۰,۸ بوده است با عنایت به مقدار test value وارد شده که عدد ۳ است مقدار اختلاف میان پاسخ‌ها با این شاخص ۰,۱۰- است. همچنین خروجی t هم مقدار ۳,۰۷- است که با عنایت به مقدار sig که برابر ۰,۰۰۲ بوده است و بیانگر معنی‌دار بودن آزمون است، خروجی t بیانگر تأثیر منفی تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها بر نگرش دانشجویان است. با عنایت به نتایج مطرح شده در این زمینه می‌توان بیان داشت فرض H_0 مبنی بر تأثیر منفی تصویر آمریکا در مشروعیت سیاست‌ها بر نگرش دانشجویان دانشگاه مورد تأیید است و فرض H_1 مبنی بر عدم این ارتباط رد می‌گردد.

جمع‌بندی

سؤال اصلی در این مقاله عبارت بود از اینکه نفوذ فرهنگی آمریکا چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ داده‌های جمع‌آوری شده که اساساً با تأکید بر پرسشنامه‌ای صورت گرفته است پس از آنکه مورد ارزیابی و تحلیل قرار گرفت. تلاش شد تا در کنار پرسش اصلی به سؤالات فرعی همچون ارزش‌های آمریکایی چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ جذابیت نمادهای فرهنگی، رسانه‌ای، علمی و تجاری امریکا چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ تصویر امریکا در مشروعیت سیاست‌ها، تعاملات و رفتار بین‌المللی چه تأثیری بر دانشجویان دانشگاه‌های استان قم داشته است؟ نیز پاسخ داده شود. یافته‌ها نشان داده شد که همان‌گونه که در فرضیه اصلی و کلی پژوهش این مطلب عنوان شده بود که به نظر می‌رسد که نفوذ فرهنگی امریکا بر نگرش و ارزش‌های برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم تأثیر منفی گذاشت است. در نهایت با عنایت به خروجی آزمون‌های آزمون T تک نمونه‌ای در مورد مؤلفه‌های سه‌گانه ارزش‌های آمریکایی و تأثیر آن بر نگرش دانشجویان با شاخص $-۴,۰۱۷$ ، نمادهای فرهنگی امریکا و تأثیر آن بر نگرش دانشجویان با شاخص $-۳,۹$ ، تصویر امریکا در مشروعیت سیاست‌ها و اقدامات و تأثیر آن بر نگرش دانشجویان با شاخص $-۳,۰۷$ می‌توان بیان داشت که فرضیه کلی این پژوهش مبنی بر نفوذ منفی فرهنگی امریکا بر نگرش و ارزش‌های برخی دانشجویان دانشگاه‌های قم مورد تأیید است.